

## Vacature marketing- en communicatiestrateg specialistisch adviesbureau (deeltijd)

EVConsult is een adviesbureau dat vanuit Amsterdam wereldwijd werkt aan het versnellen van duurzame mobiliteit. Bij EVConsult geloven we in zero emissie vervoer, met als doel een schone leefomgeving voor iedereen. We lopen voorop in onze markt en daar zijn we trots op. Heb je ervaring en een duidelijke visie op het gebied van marketing en communicatie in de adviesbranche en een inhoudelijke drive om de introductie van elektrisch vervoer te versnellen? Dan hebben we een match!

### **Onze missie: 100% elektrisch vervoer**

EVConsult is in Europa het eerste gespecialiseerde adviesbureau op het gebied van infrastructuur voor duurzame mobiliteit. In de afgelopen 10 jaar hebben we een groot netwerk opgebouwd in de Europese energie- en automotivesector. We voorzien private en publieke partijen van strategisch advies, aanbesteding- en inkoopondersteuning en projectmanagement op het gebied van o.a. laadinfrastructuur, smart grids en alternatieve brandstoffen. Zo komen wij iedere dag een stap dichterbij ons doel: 100% duurzame mobiliteit.

### **Jouw bijdrage**

Als gespecialiseerd adviesbureau in infrastructuur voor duurzame mobiliteit willen we onze zichtbaarheid en bekendheid verder vergroten door een marketingmanager voor 16 uur in de week aan te nemen. Je werkt vanuit huis en, zodra dat weer kan, vanuit ons kantoor in Amsterdam.

Primair houd je je bezig met het aansturen van de marketing- en communicatie van EVConsult, gericht op het versterken van onze boodschap en onze klantrelaties. Je werkt zo aan het uitbouwen van de goede reputatie van EVConsult. Dit doe je aan de hand van een strategisch (jaar)plan, waaraan alle marketing- en communicatie uitingen en werkzaamheden te relateren zijn. Het jaarplan zorgt voor doelgerichtheid en consistentie van onze boodschap. Je hebt duidelijke ideeën voor de marketing van een specialistisch adviesbureau en weet deze om te zetten in actie.

Je opereert echter niet alleen. Naast het vormgeven en bewaken van de strategie zorg je dat EVConsult collega's marketing in kunnen zetten voor hun projecten en de groei van het kantoor. Je hebt een nauwe relatie met de adviseurs van EVConsult en zorgt dat zij marketing weten te vinden. Een vaste adviseur vormt je directe aanspreekpunt vanuit de organisatie en is op hoofdlijnen bij marketing & communicatie betrokken. Daarnaast stuur je een werkstudent Marketing aan (2 dg/week), die het voornaamste deel van de uitingen verzorgt. Denk aan onder andere contentproductie (blogs, artikelen en nieuwsbrieven), online activiteiten (beheer Wordpress website, SEO, SEA, Twitter en LinkedIn) en de organisatie van een EVConsult congres, webinar en/of netwerkborrels.

### **Een extra uitdaging**

De IT-diensten van EVConsult, onder de noemer EVTools, zijn in het afgelopen jaar enorm gegroeid. Wij geloven in het inzetten van deze tools in combinatie met en onafhankelijk van onze opdrachten. Of dit nu gaat om data-gebaseerd advies, een online wagenparkscan of een GIS-kaart die inzicht geeft in hoe een



toekomstig laadnetwerk van een gemeente of provincie eruitziet, elk product versnelt door inzicht en controle voor de opdrachtgever de transitie naar elektrisch vervoer.

Deze innovatieve tak van EVConsult vraagt er om, om op een ander manier onder de aandacht gebracht te worden dan het consultancywerk van EVConsult. EVTools is sterk in ontwikkeling, de producten zijn visueel aantrekkelijk en EVTools heeft haar eigen doelstellingen binnen EVConsult. Het opzetten en uitvoeren van een eigen marketingstrategie voor deze IT-producten is een extra uitdaging, waar je vanaf de start van de werkzaamheden mee te maken krijgt. Specifiek is de ambitie om komende kwartalen een nieuwe website en online strategie aan de hand van een marketingplan (OGSM) voor EVTools neer te zetten.

### **Onze ideale kandidaat**

Je ziet kansen die anderen niet zien en gelooft in de mogelijkheden van duurzame mobiliteit en energie. En verder:

- Je hebt minimaal HBO werk- en denkniveau;
- Je bent minimaal 12 maanden beschikbaar voor minimaal 16 uur per week;
- Je bent beschikbaar vanaf februari 2021;
- Je hebt strategisch inzicht in de marketing van een gespecialiseerd advieskantoor;
- Je houdt overzicht en werkt aan de uitvoering van een consistent jaarplan;
- Je ziet het als een uitdaging om de marketing en communicatie van het kantoor te beheren en verder uit te bouwen;
- Je hebt duidelijke ideeën bij het opzetten van de marketing voor EVTools;
- Je hebt ervaring en affiniteit met het aansturen van marketingmedewerkers;
- Je hebt een fijn oor voor wat er leeft binnen en buiten de organisatie;
- Je schrijft en spreekt vloeiend Nederlands en een goede beheersing van Engels.

### **Jij krijgt van ons**

Een marktconforme vergoeding voor inhuur op ZZP-basis. Een deeltijdcontract is bespreekbaar, indien wenselijk. Wij werken niet met recruiters voor de invulling van deze vacature.

Wij zijn een adviesbureau dat kwaliteit levert en een betrouwbare sparringpartner voor onze klanten is. Dat doen we in een prettige werkomgeving en met een hecht team van 20 collega's die elkaar uitdagen het beste uit zichzelf te halen. We zijn scherp en eerlijk naar elkaar, want we geloven dat we alleen op die manier tot het beste resultaat komen. Dat heeft ervoor gezorgd dat wij het grootste Europese adviesbureau zijn in onze sector. Natuurlijk zijn er ook prachtige uitjes. Denk aan: zeilen bij Muiden, stappen in Antwerpen of een dag wielrennen met collega's.

### **Enthousiast?**

Mooi! Dan maken we graag kennis met je! Stuur je sollicitatiebrief en cv naar Nicole Nan (hr@evconsult.nl). Heb je nog vragen over deze vacature? Bel Nicole dan gerust op 06-11130581.